



Wysokie Mazowieckie, dnia 21.12.2018

*MICHAŁ” Zakład Produkcyjno- Usługowo- Handlowy, Krzysztof Targoński
18-200 Wysokie Mazowieckie ul. Przemysłowa 4*

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 7/2018

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty na działania promocyjne: opracowanie i publikacja reklam w prasie.

I. ZAMAWIAJĄCY

*MICHAŁ” Zakład Produkcyjno- Usługowo- Handlowy, Krzysztof Targoński
18-200 Wysokie Mazowieckie ul. Przemysłowa 4*

*tel. (86) 275 01 46 tel./ fax. (86) 275 90 80
e-mail: info@michal-silosy.pl*

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

KOD CPV – 79342200-5 Usługi w zakresie promocji; 22462000-6 Materiały reklamowe

Na zamówienie składa się realizacja następujących zadań:

- A. **Zorganizowanie i zaprojektowanie reklamy w mediach tradycyjnych o tematyce rolniczej, Turcja 1/4 strony w kolorze, jedna emisja, czasopismo rolnicze**
- B. **Zorganizowanie i zaprojektowanie reklamy w mediach tradycyjnych o tematyce rolniczej, Francja 1/8 strony w kolorze, trzy emisje, czasopismo rolnicze, dla jednego nakładu minimum 110 tys. egzemplarzy**

Wszystkie materiały / produkty/ usługi wykonane w ramach niniejszego zapytania ofertowego winny być oznakowane zgodnie z wymaganiami konkursu, z którego dofinansowany jest projekt (tj. zgodnie z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” oraz z wymaganiami Ministra Rozwoju dotyczących wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki).

Przedmiot zamówienia jest realizowany w ramach programu działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw; poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand.

III. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

Oferta powinna być ważna nie krócej niż 30 dni od daty złożenia.

IV. ZAKRES UMOWY Z DOSTAWCĄ

Zamówienie będzie realizowane na podstawie pisemnej umowy zawartej pomiędzy Zleceniodawcą a Dostawcą. Wszelkie zmiany postanowień umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

Data wykonania umowy:

Reklama w mediach tradycyjnych – w prasie A i B

Realizacja powyższego nastąpi w okresie styczeń 2019r. – luty 2019

V. WARUNKI ZMIANY UMOWY



Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty w przypadku nieprzewidzianych zdarzeń w momencie dokonywania wyboru oferty, a w szczególności nieprzewidzianych zdarzeń losowych.

VI. WARUNKI UNIEWAŻNIENIA POSTĘPOWANIA

Zamawiający może unieważnić postępowanie w każdej chwili bez podania przyczyny, a w szczególności gdy:

1. Łączna cena netto najkorzystniejszej oferty przekroczy kwotę przeznaczoną na finansowanie zamówienia,
1. Zamawiający nie uzyska zewnętrznych środków finansowych na realizację przedmiotowego przedsięwzięcia tj. dofinansowania w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój poddziałania 3.3.3: „Wsparcie MSP w promocji marek produktowych – Go to Brand”.

VII. PŁATNOŚCI

Płatność nastąpi na faktury wystawionej na podstawie podpisanego bez zastrzeżeń protokołów odbioru.

VIII. WYKLUCZENIA

W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienie publiczne nie może zostać udzielone podmiotowi powiązanemu z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, w związku z czym Oferent zobowiązany jest do dostarczenia wraz z ofertą oświadczenia stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu

Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru a Oferentem , polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

IX. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferta powinna zostać złożona na formularzu oferty, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania, powinna zawierać również wypełnione i podpisane oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych, stanowiące załącznik nr 2. W formularzu oferty powinny być wypełnione wszystkie wymagane pola.
1. Oferta powinna:
 - a. być opatrzona pieczęcią firmową (jeśli oferentem jest podmiot prowadzący działalność gospodarczą),
 - b. zawierać datę sporządzenia,
 - c. zawierać adres Oferenta,
 - d. zawierać imię i nazwisko oraz dane kontaktowe, telefon i adres e-mail, osoby wyznaczonej do kontaktów ze Zleceniodawcą,
 - e. być opatrzona podpisem osoby upoważnionej lub umocowanej do reprezentowania Dostawcy,

X. MIEJSCE, SPOSÓB ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferta powinna zostać dostarczona w formie pisemnej za pośrednictwem poczty, kuriera, złożona osobiście na adres Zamawiającego podany w pkt. I Zapytania ofertowego lub wysłana na adres e-mail info@micchal-silosy.pl



1. Do dnia 02 stycznia 2019 r. godz. 9.00 oferta powinna wpłynąć do Zamawiającego. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
1. Osoba do kontaktu: Emilia Bruszevska, Karolina Wojtkowska tel. 86 275 01 46, e mail: *info@michal-silosy.pl*
2. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.

XI. KRYTERIA OCENY OFERT ORAZ SPOSÓB NADAWANIA PUNKTACJI

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert, spełniających warunki udziału w postępowaniu ofertowym, na podstawie następujących kryteriów:

Lp.	Kryterium	Metodologia przyznawania punktów	Waga
1.	Łączna cena netto (część A, część B).	Liczony wg wzoru: $\text{Cof} = (\text{Cmin} / \text{Cof bad}) \times 100 \text{ pkt}$ gdzie: Cof bad – cena ofertowa netto badanej oferty, Cmin – najniższa zaproponowana cena ofertowa netto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu;	100 %

Oferty, spełniające wszystkie wymogi przedstawione w niniejszym zapytaniu ofertowym, zostaną uszeregowane od najmniej korzystnej do najbardziej korzystnej w ramach poszczególnych kryteriów. Następnie ofertom zostaną przyznane punkty zgodnie z metodologią przyznawania punktów opisaną powyżej. Następnie, w zależności od danego kryterium, liczba zdobytych punktów zostanie przemnożona przez jego wagę procentową podaną wyżej. W postępowaniu ofertowym zwycięży oferent, który zdobędzie najwyższą liczbę punktów zsumowanych w ramach wszystkich kryteriów.

XII. INNE

1. W przypadku złożenia oferty w walutach obcych Zamawiający przeliczy wartość oferty średnim kursem dla danej waluty ogłoszonym przez NBP, z dnia wystawienia oferty.
1. Zamawiający dopuszcza składania ofert częściowych (część A, część B).

XII. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1: Formularz oferty

Załącznik nr 2: Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych.